



Palavro Consultores SA de CV

PROYECTO EJECUTIVO

- ELECCIONES A PRESIDENTE MUNICIPAL, DIPUTADO LOCAL Y DIPUTADO FEDERAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE TAMAULIPAS

CRITERIOS GENERALES DE CARACTER CIENTIFICO QUE DEBEN ADOPTAR LAS PERSONAS FISICAS O MORALES QUE PRETENDAN LLEVAR A CABO ENCUESTAS POR MUESTREO PARA DAR A CONOCER LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE LA VOTACION.

1. Objetivos del estudio.

- Identificar mediante Encuestas al Candidato y Partido Politico con mayor conocimiento e intencion de voto para Presidente Municipal, Diputado local y Diputado federal del estado Libre y Soberano de Tamaulipas.

2. Marco muestral.

- Encuestas Pre-electorales
 - Universo de electores
- Encuestas Electorales
 - Universo de Electores
- Encuestas de Salida
 - Universo de electores
- Conteo rapido
 - Universo de Casillas instaladas

3. Diseño muestral.

- i. Definicion de la poblacion objetivo.
 - a. Encuestas Pre-Electorales
 - i. Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
 - b. Encuestas Electorales
 - i. Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
 - c. Encuestas de Salida
 - i. Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
 - d. Contee Rapido
 - i. Zonas Urbanas y Rurales del estado de Tamaulipas.
- ii. Procedimiento de seleccion de unidades.
 - a. Encuestas Pre-Electorales
 - i. Presidente municipal, Diputado Federal.
 - 1. 820 entrevistas en el estado de Tamau.lipas.
 - b. Encuestas Electorales
 - i. Presidente municipal, Diputado local, Diputado federal.
 - 1. 960 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
 - c. Encuestas de Salida
 - i. Presidente municipal, Diputado local, Diputado federal.
 - 1. 720 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
 - d. Conteo Rapido
 - i. Presidente municipal, Diputado local, Diputado federal.
 - 1. 720 entrevistas en el estado de Tamaulipas.

1. Procedimiento de estimación.

Para la obtención de la Muestra se utiliza la Formula Estadística de **Lavin** para tal efecto:

Formula estadística de Lavin

$$(Z)(Z)(N)(P.Q)$$

n= _____

$$(E)(E)(N-1) - (Z)(Z)(P.Q)$$

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

- a. Encuestas Pre-electorales = 820 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
- b. Encuestas Electorales = 960 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
- c. Encuestas de salida = 720 entrevistas en el estado de Tamaulipas.
- d. Conteo Rapido = 720 entrevistas en el estado de Tamaulipas o el 10%.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máxima implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Nivel de Confianza o Z= 98% Error estimado o e= 2%

e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

a. Encuesta Pre-Electoral

- i. Se utiliza la técnica de pregunta directa, cara a cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales.

b. Encuesta Electoral

- i. Se utiliza la técnica de pregunta directa, cara a cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales.

- ii. Se utiliza la técnica de simulación de votación con urna, sin hacer preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, donde el encuestador da la espalda al entrevistado para evitar sesgo en la respuesta. 1 encuesta.

c. Encuesta de Salida

- i. Se utiliza la técnica de simulación de votación con urna, sin hacer preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, donde el encuestador da la espalda al entrevistado para evitar sesgo en la respuesta.

d. Conteo Rapido

- i. Se toma de resultados oficiales.

f) Tasa de rechazo general a la entrevista.

- a. La tasa de rechazo estimada es de éxito o P = 50% y de fracaso o Q = 50%

4. Metodo de recolección de la información.

a. Encuestas Pre-Electorales

- i. Se utiliza la tecnica de pregunta directa, cara cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales.

b. Encuestas Electorales

- i. Se utiliza la tecnica de pregunta directa, cara cara con cuestionario sobre preferencia de voto y datos generales.
- ii. Simulación de votación con urna, sin hacer preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, en donde el encuestador da la espalda para que el cuestionario sea introducido en una mini urna por el entrevistado y así disminuir el sesgo en la respuesta.

c. Encuestas de Salida

- i. Simulación de votación con urna, sin hacer preguntas directas, entregando la tabla de apoyo, cuestionario y crayola color negro al entrevistado, en donde el encuestador da la espalda para que el cuestionario sea introducido en una mini urna por el entrevistado y así disminuir el sesgo en la respuesta.

d. Conteo Rapido

- i. Se toma de resultados oficiales en seccionales urbanos y rurales.

El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada, así como la definición de cada uno de los conceptos incluidos en el cuestionario.

- o Anexo 2. Cuestionario preelectoral y electoral preguntas directas.
- o Anexo 3. Cuestionario de simulación de voto en urna para encuestas electoral y para la Jornada del 6 de Junio del 2021.

5. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

a. Encuestas Pre-Electorales

i. Pasos

1. Cuestionario
2. Plantilla de captura de cuestionarios
3. Plantilla de codificación general
4. Captura de datos
5. Resultados obtenidos
6. Entrega de copia al IETAM
7. Publicación de Resultados

b. Encuestas Electorales

i. Pasos

1. Cuestionario
2. Plantilla de captura de cuestionarios
3. Plantilla de codificación general
4. Captura de datos
5. Resultados obtenidos
6. Entrega de copia al IETAM
7. Publicación de Resultados

c. Encuestas de Salida

i. Pasos

1. Cuestionario
2. Plantilla de captura de cuestionarios
3. Plantilla de codificación general
4. Captura de datos
5. Resultados obtenidos
6. Entrega de copia al IETAM
7. Publicación de Resultados 18:00 hrs. (*segun zona horaria*)

d. Conteo Rapido

i. Pasos

1. Cierre de casillas
2. Contee de votes oficiales
3. Publicacion en casilla de resultado oficial
4. Envio de dates oficiales a centre de captura
5. Captura de casillas muestra
6. Resultados Obtenidos
7. Entrega de copia al IETAM
8. Publicación de Resultados 20:00 hrs (*segun zona horaria*)

6. Denominación del software utilizado para el procesamiento

a. SPSS V22.0

7. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de los resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta 90 días después de que los resultados se hayan hecho públicos.

Las personas físicas o morales que lleven a cabo encuestas para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones deben agregar un estudio completo de la información publicada, que contendrá al menos los resultados avalados, mismos que atienden a criterios generales de carácter científico.

Dicho esto se dio por enterado al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral.

Ing. José Francisco Lavín Rodríguez
Director

Palavro Consultores SA de CV
8341008086

Facebook//palavroconsultores